Regolamento concorso a premio denominato
“Casa Lago”

Io sottoscritta Beatrice Sanvito nata a Milano il 5/06/1984 in qualità di Procuratrice della Società PromotionPlus S.r.l. con sede legale in Cassano d’Adda (Mi) – Piazza L. Lombarda 3, e lì domiciliato per la carica, consapevole delle sanzioni penali nel caso di dichiarazioni non veritiere e falsità negli atti, richiamate dall’art. 76 D.P.R. 445 del 28/12/000

Dichiaro

ai sensi del D.P.R. 26 ottobre 2001 n. 430 che, con decorrenza 15/02/2026 la Società LAGO GROUP S.P.A. procederà allo svolgimento di un concorso a premio denominato “Casa Lago” secondo il regolamento sotto riportato, ed espressamente approvato da LAGO GROUP S.P.A.

1. **Società Promotrice**

LAGO GROUP S.P.A. con sede legale in Galliera Veneta (PD) Via Roma 24, CF e P.IVA n. 00264370289.

2. **Soggetto delegato**

La Società Promotrice ha individuato come Soggetto Delegato a rappresentarla ai sensi dell’art. 5, 3° comma del DPR 430/2001, la società PromotionPlus S.r.l. con sede legale in Cassano d’Adda (Mi) – Piazza L. Lombarda 3 - CF e P.IVA n. 12461200151.

3. **Tipologia della manifestazione e denominazione**

Concorso a premi con obbligo di acquisto denominato “Casa Lago” (di seguito anche “iniziativa”).

4. **Ambito e durata**

L’iniziativa si terrà sul territorio nazionale italiano dal 15/02/2026 al 15/05/2026, con assegnazione dei premi con modalità instant win ed estrazioni periodiche nel corso della durata del concorso ed ultimo verbale di assegnazione vincite entro il 05/06/2026.

5. **Destinatari**

Il concorso è rivolto a tutti i **consumatori finali, maggiorenni** al momento della partecipazione e residenti su territorio italiano (di seguito “Partecipanti”), che durante il periodo di validità del concorso formalizzeranno la propria partecipazione come indicato all’interno del presente regolamento.

6. **Finalità dell’iniziativa**

La presente iniziativa viene svolta dalla Società Promotrice allo scopo di aumentare la brand awareness e di incrementare gli acquisti della gamma di prodotti di cui al punto 7 del regolamento.

7. **Prodotti oggetto della promozione**

Sono validi ai fini della partecipazione al presente concorso tutti gli acquisti di confezioni di **ciambelle e crostatine Gastone Lago**, nello specifico:

- R3520 Ciambella con zucchero a velo 6x30g
- R3521 Ciambella con cacao magro 6x30g
- R3203 Ciambella al cioccolato con farcitura al latte 6x40g
- R3524 Ciambella con farcitura all'albicocca 6×40
- R3526 Ciambella con crema al cioccolato (8% nella crema) 6x40g
- R3526 Ciambella con crema al cioccolato (8% nella crema) 6x40g
- R3202 Ciambella con farcitura ai Frutti di Bosco 6x40g

- R3420 Crostatina Albicocca 6x40g
- R3421 Crostatina Ciliegia 6x40g
- R3422 Crostatina Cacao 6x40g
- R3423 Crostatina Frutti di Bosco 6x40g

L'acquisto dovrà essere effettuato presso i seguenti canali di distribuzione:
- punti vendita fisici del canale moderno (Ipermercati, Supermercati, Superette e Discount)
- punti vendita fisici del canale tradizionale (a titolo esemplificativo piccoli negozi di alimentari, bar, negozi di prossimità indipendenti)
- siti e-commerce che rilascino scontrini/documenti di acquisto e-commerce

In tutti i sopra citati casi lo scontrino dovrà essere parlante, ovvero indicare chiaramente il riferimento numero/data scontrino ed i prodotti riconoscibili come "merende Gastone Lago" acquistati e oggetto del presente concorso.
Per documenti e-commerce si intende la fattura/ricevuta/documento di consegna/trasporto dal quale si evinca l'avvenuta transazione del pagamento: non sono considerati validi ai fini della partecipazione al presente concorso i documenti/e-mail di conferma d'ordine. Pertanto è possibile partecipare al concorso esclusivamente quando si è in possesso della fattura/ricevuta/documento di consegna/trasporto dal quale si evinca l'avvenuta transazione del pagamento, che non sempre vengono rilasciati contestualmente alla conferma dell'ordine.

8. Premi

La Società Promotrice ha previsto di erogare nel corso della presente iniziativa i seguenti premi. Qualora i premi non dovessero più risultare disponibili, la Società Promotrice provvederà a erogare ai consumatori premi sostitutivi di pari natura e valore.

A) instant win

- n. 90 borracce termiche Mama Wata personalizzate Lago del valore indicativo di mercato di € 16,30 IVA esclusa cad

Montepremi complessivo instant win € 1.467,00 IVA esclusa

B) Estrazioni periodiche

- n. 13 Frullatori Nutribullet Ultra 1200W del valore indicativo di mercato di € 122,80 IVA esclusa cad

- n. 13 Friggitrici ad aria Nutribullet CrispLite Vision 8L del valore indicativo di mercato di € 122,80 IVA esclusa cad
- n. 13 Macchine Caffè De Longhi Dedica Style colore secondo disponibilità del valore indicativo di mercato di € 225,40 IVA esclusa cad

Montepremi complessivo estrazioni € 6.123,00 IVA esclusa

9. Modalità di partecipazione

Nel corso del periodo di validità dell'iniziativa il consumatore in possesso di uno scontrino di acquisto di uno o più prodotti "crostatine Gastone Lago" e/o "ciambelle Gastone Lago" indicati al punto 7 del presente regolamento, dovrà collegarsi tramite il proprio device al sito web www.**casalago.lagogroup.it** e seguire i seguenti step guidati:

1. effettuare l'upload del documento di acquisto (senza parti mancanti / tagliate)
2. compilare il form con i dati del documento di acquisto (numero, data, importo)
3. compilare il form con i dati personali richiesti (nome, cognome, e-mail, telefono)
4. prendere visione dell'informativa privacy e del regolamento dell'iniziativa
5. cliccare sul pulsante di attivazione del sistema instant win e successivamente grattare l'area scratch off

Si specifica che il sistema prevede in occasione della prima giocata la verifica preliminare sul dato "e-mail" comunicato dal partecipante con sistema "double opt in", per finalizzare la partecipazione al concorso a premi.

Cliccando il pulsante di cui al punto 5 il partecipante farà avviare il sistema informatico randomico "instant win" che assegnerà n. **90 vincite dal 15/02/2026 al 15/05/2026** (dettaglio al punto 8 "Premi").

L'assegnazione dei premi sarà gestita da un sistema informatico che individuerà i vincitori in modo casuale tra tutti coloro che avranno inserito tutti i dati richiesti. Non sarà possibile determinare a priori chi sarà il partecipante vincente o non vincente, in modo da garantire la buona fede che la vincita sia casuale e non preordinata. La società rende disponibile la dichiarazione rilasciata ai sensi dell'art. 9 comma 1 DPR 430/2001 dal responsabile tecnico incaricato della realizzazione del programma informatico di estrazione, relativa a: le specifiche del programma di estrazione casuale degli eventi vincenti, l'adozione degli opportuni accorgimenti per impedire la possibilità di interventi da parte di soggetti terzi per modificare il software stesso, la sicurezza complessiva del sistema utilizzato con riferimento all'esigenza di tutela della fede pubblica.

In caso di partecipazione non vincente l'utente riceverà nell'immediato una risposta di

cortesia del tipo “non hai vinto, ritenta con un altro scontrino”. La giocata sarà altresì riportata nel database utile alle estrazioni periodiche, come specificato al punto 10 del presente regolamento.

In caso di partecipazione vincente l’utente riceverà nell’immediato una risposta automatica contenente la comunicazione di vincita con il dettaglio del premio. La giocata sarà altresì riportata nel database utile alle estrazioni periodiche, come specificato al punto 10 del presente regolamento.

Al termine dell’iniziativa, in caso di premi non assegnati dal sistema randomico e/o di vincite non convalidate, il notaio o il funzionario della Camera di Commercio incaricato procederanno all’estrazione manuale casuale di un numero di vincitori pari al numero di premi messi in palio tramite il sistema instant win e non assegnati e/o le cui vincite non sono state convalidate ai sensi del presente regolamento.

Si precisa che:

- la data del documento di acquisto dei prodotti indicati all’art. 7 che precede deve essere compresa tra il 15/02/2026 e il 15/05/2026

- il documento di acquisto deve indicare chiaramente il riferimento numero, data, importo totale, punto vendita

- non saranno considerati validi documenti di acquisto che non indichino chiaramente tutti i dati relativi all’acquisto oppure scontrini contraffatti, o recanti abrasioni, o cancellature, alterati, illeggibili o qualora sia stata utilizzata una qualunque tecnica per alterare l’originalità degli stessi. In caso di anomalie, la Società Promotrice e/o il Soggetto Delegato si riservano di richiedere la prova di acquisto originale. Il consumatore è quindi tenuto a conservarla integra almeno fino al 30/06/2026

- nel caso di acquisti online la Società Promotrice si riserva di verificare che l’acquisto sia andato a buon fine e che i prodotti non siano stati resi; in caso di dubbi si riserva inoltre il diritto effettuare ulteriori verifiche e quindi di procedere alla convalida della vincita solo dopo che saranno decorsi i tempi per l’annullamento

- ogni singolo documento di acquisto dà diritto ad una ed una sola giocata, indipendentemente dal numero di confezioni di “crostatine Gastone Lago” e/o “ciambelle Gastone Lago” riportate nello stesso; il medesimo consumatore potrà prendere parte al concorso più volte a condizione di utilizzare sempre documenti di acquisto differenti e comunque fino ad un massimo di due volte al giorno

- il medesimo consumatore potrà vincere una ed una sola volta i premi in palio nella meccanica instant win; il medesimo consumatore potrà, invece, partecipare più volte alle estrazioni periodiche ed essere estratto più volte come vincitore di uno o più premi messi in palio nell’ambito delle estrazioni periodiche

- la Società Promotrice si riserva di effettuare tutti i controlli relativi alla corretta partecipazione, anche in fase di convalida della vincita e comunque prima della

consegna del premio, attraverso un controllo dei punti vendita e/o richiedendo per verifica documentazione aggiuntiva anche in originale, rispetto a quanto previsto dal presente regolamento. In caso di vincita potranno essere richiesti tutte le prove d'acquisto (anche delle giocate non vincenti) ed in caso di accertata irregolarità o di mancato riscontro alla richiesta di verifica la partecipazione sarà invalidata

- il sistema non prevede alcun tipo di verifica preliminare sui dati inseriti dal partecipante, è a cura dello stesso verificare con attenzione i dati riportati sul documento di acquisto prima di effettuare il relativo inserimento nel form di partecipazione. **In caso di vincita, il premio sarà assegnato solo se il documento di acquisto riporterà tutti i dati in modo conforme a quanto dichiarato in sede di partecipazione**

- La Società Promotrice si riserva di bloccare la partecipazione al concorso da parte di utenti che mettono in atto comportamenti giudicati fraudolenti

10. Estrazioni periodiche

Entro il 20/03/2026: sarà estrapolato il database contenente le partecipazioni vincenti e non vincenti relative al periodo **15/02/2026 – 01/03/2026** e, in presenza di un notaio o funzionario della Camera di Commercio preposto al controllo, sarà effettuata:

- la verbalizzazione delle **vincite instant win** risultate convalidate e non convalidate a seguito delle opportune verifiche da parte della Società Promotrice
- l'**estrazione** manuale tra tutti i partecipanti vincenti e non vincenti all'instant win del periodo sopra riportato di **1 vincitore e 3 riserve** per i premi di seguito indicati:
  - n. 1 vincitore e n. 3 riserve per il premio Frullatore Nutribullet Ultra 1200W,
  - n. 1 vincitore e n. 3 riserve per il premio Friggitrice ad aria Nutribullet CrispLite Vision 8L,
  - n. 1 vincitore e n. 3 riserve per il premio Macchina Caffè De Longhi Dedica Style

per ciascuna delle seguenti settimane di validità del concorso*:

15/02/2026 – 22/02/2026
23/02/2026 – 01/03/2026

*Si specifica che farà fede la data di partecipazione al concorso.

Con riferimento alle settimane dal 15/02/26 al 01/03/2026, verranno pertanto estratti in totale n. 6 vincitori e n. 18 riserve alle quali saranno assegnati i premi come sopra indicato.

Entro il 17/04/2026: sarà estrapolato il database contenente le partecipazioni vincenti e non vincenti relative al periodo **02/03/2026 – 29/03/2026** e, in presenza di un notaio o funzionario della Camera di Commercio preposto al controllo, sarà effettuata:

- la verbalizzazione delle **vincite instant win** risultate convalidate e non convalidate a seguito delle opportune verifiche
- l'**estrazione** manuale tra tutti i partecipanti vincenti e non vincenti all'instant win del

periodo sopra riportato di **1 vincitore e 3 riserve per** i premi di seguito indicati:

- n. 1 vincitore e n. 3 riserve per il premio Frullatore Nutribullet Ultra 1200W
- n. 1 vincitore e n. 3 riserve per il premio Friggitrice ad aria Nutribullet CrispLite Vision 8L,
- n. 1 vincitore e n. 3 riserve per il premio Macchina Caffè De Longhi Dedica Style

per ciascuna delle seguenti settimane di validità del concorso*:

02/03/2026 – 08/03/2026
09/03/2026 – 15/03/2026
16/03/2026 – 22/03/2026
23/03/2026 – 29/03/2026

*Si specifica che farà fede la data di partecipazione al concorso.

Con riferimento alle settimane dal 02/03/26 al 29/03/2026, verranno pertanto estratti n. 12 vincitori e n. 36 riserve alle quali saranno assegnati i premi come sopra indicato.

Entro il 05/06/2026: sarà estrapolato il database contenente le partecipazioni vincenti e non vincenti relative al periodo **30/03/2026 – 15/05/2026** e, in presenza di un notaio o funzionario della Camera di Commercio preposto al controllo, sarà effettuata:

- la verbalizzazione delle **vincite instant win** risultate convalidate e non convalidate a seguito delle opportune verifiche
- l'**estrazione** manuale tra tutti i partecipanti vincenti e non vincenti all'instant win del periodo sopra riportato di **1 vincitore e 3 riserve per i premi di seguito indicati**:
  - n. 1 vincitore e n. 3 riserve per il premio Frullatore Nutribullet Ultra 1200W,
  - n. 1 vincitore e n. 3 riserve per il premio Friggitrice ad aria Nutribullet CrispLite Vision 8L,
  - n. 1 vincitore e n. 3 riserve per il premio Macchina Caffè De Longhi Dedica Style per ciascuna delle seguenti settimane di validità del concorso*:

30/03/2026 – 05/04/2026
06/04/2026 – 12/04/2026
13/04/2026 – 19/04/2026
20/04/2026 – 26/04/2026
27/04/2026 – 03/05/2026
04/05/2026 – 10/05/2026
11/05/2026 – 15/05/2026

*Si specifica che farà fede la data di partecipazione al concorso.

Con riferimento alle settimane dal 30/03/26 al 15/05/2026, verranno pertanto estratti n. 21 vincitori e n. 63 riserve alle quali saranno assegnati i premi come sopra indicato.

- l'estrazione, tra tutti i partecipanti **non vincenti all'instant win**, di eventuali premi instant win non assegnati dal sistema randomico nell'intero periodo 15/02/2026 – 15/05/2026 nella numerica di n.1 nominativo estratto per ciascun premio non

assegnato

- l'estrazione n. 50 nominativi di riserva per la meccanica instant win tra tutti i partecipanti **non vincenti** che subentreranno in ordine di graduatoria in caso di irreperibilità del vincitore o mancato invio della liberatoria di accettazione del premio nelle modalità e tempistiche di cui al successivo punto del presente Regolamento

11. Accettazione e convalida delle vincite

Premi "Estrazioni periodiche"

Nei giorni successivi al relativo verbale di estrazione, il vincitore del premio sarà avvisato mediante una e-mail contenente la comunicazione di vincita.
La vincita del premio in palio sarà confermata solo dopo la verifica del rispetto delle seguenti condizioni:

- Il vincitore a seguito dell'esito vincente della partecipazione dovrà compilare ed inviare **entro e non oltre 5 giorni di calendario** la liberatoria di accettazione del premio completa di indirizzo per la spedizione del premio
- il rispetto in generale delle regole alla partecipazione.

Qualora la vincita non dovesse risultare convalidata o in caso di mancata risposta entro le tempistiche prestabilite, il premio sarà assegnato al primo nominativo di riserva e così via.

Premi "Instant win"

La vincita del premio in palio sarà confermata solo dopo la verifica del rispetto delle seguenti condizioni:

- Il vincitore a seguito dell'esito vincente della partecipazione dovrà compilare ed inviare **entro e non oltre 5 giorni di calendario** la liberatoria di accettazione del premio ricevuta nella comunicazione di vincita completa di indirizzo per la spedizione del premio e di documento d'identità in corso di validità
- il rispetto in generale delle regole alla partecipazione.

Qualora la vincita non dovesse risultare convalidata o in caso di mancata risposta entro le tempistiche prestabilite, il premio sarà assegnato al primo nominativo di riserva in graduatoria estratto nell'ultimo verbale.

La spedizione di tutti i premi sarà effettuata tramite corriere al recapito fornito in fase di vincita entro 180 giorni dal relativo verbale di assegnazione premi.
La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancata ricezione dei premi dovuto all'indicazione di dati errati da parte dei consumatori. Nessuna responsabilità sarà imputabile alla stessa in caso di consegna dei premi la cui confezione sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o danneggiata. La consegna dei premi avverrà tramite posta o corriere, a cui andrà contestato immediatamente al momento della consegna il danno riscontrato. Si consiglia il ricevente prima di firmare la ricevuta di consegna, di controllare

accuratamente che la confezione non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, in questi casi, il destinatario potrà respingere la consegna indicandone chiaramente la motivazione sulla ricevuta di consegna.

12. Disposizioni generali

- La partecipazione al presente concorso a premi implica per il consumatore l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.
- Tutte le partecipazioni ricevute saranno gestite da un sistema informatico dichiarato non manomissibile da un perito informatico, posto su server ubicato in territorio italiano.
- La corrispondenza e veridicità dei dati forniti all'atto della registrazione sono condizioni imprescindibili per l'assegnazione del premio, il partecipante perderà il diritto all'ottenimento del premio qualora i dati forniti in fase di partecipazione alla presente manifestazione a premi non fossero confermati e/o dovessero risultare non veritieri.
- Registrazioni multiple non sono consentite da parte dello stesso consumatore con l'utilizzo di diversi indirizzi e-mail/recapiti di telefonia mobile. La violazione di tale divieto comporterà l'annullamento della richiesta del premio relativa alla presente iniziativa.
- La Società Promotrice si riserva di impedire la partecipazione o annullare la richiesta di tutti i consumatori che non parteciperanno in buona fede (doppie identità, registrazioni multiple con diversi indirizzi e-mail, utilizzo di software o sistemi di gioco automatizzati etc.) o che siano privi dei requisiti previsti per la richiesta del premio.
- La Società Promotrice non è responsabile del mancato recapito di e-mail (con comunicazioni relative alla presente iniziativa) dovuta all'indicazione da parte dei consumatori di indirizzi e-mail inesistenti/errati, non disponibili, con mail box piene o disabilitate, a server irraggiungibili oppure a filtri antispam.
- La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica, che possano impedire la partecipazione alla presente iniziativa.
- La Società Promotrice dichiara di rinunciare al diritto di rivalsa ai sensi dell'articolo n. 30 del D.P.R. 600/1973.
- La Società Promotrice dichiara inoltre di versare per tutti i premi assegnati la ritenuta alla fonte del 25% ed ai sensi dell'art. 19, 2° comma del D.P.R. 633/1972, di applicare l'indetraibilità dell'I.V.A. sull'acquisto dei premi costituiti da beni/servizi imponibili ai fini dell'imposta; nel caso in cui fosse dovuta, si procederà al versamento dell'imposta sostitutiva da calcolarsi sul valore dei premi costituiti da beni/servizi non soggetti ad I.V.A.

13. Devoluzione premi

A fine concorso i premi eventualmente non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti alla Triblù - Associazione di Promozione Sociale con sede in Via San Valentino, 13 - Pederobba (TV) - Codice Fiscale 91047550248.

14. Pubblicizzazione del regolamento

Il Regolamento in originale è disponibile presso il Soggetto Delegato così come previsto dall'art. 5 comma 3 del DPR430/01 e sarà disponibile sul sito www.lagogroup.it/regolamento Questa Iniziativa sarà veicolata tramite il sito www.casalago.lagogroup.it e il materiale presente presso i punti vendita (a titolo esemplificativo cartoline, poster, volantino promozionale), tramite i canali social e con ogni altro mezzo che riterrà utile per la comunicazione ai destinatari della stessa. Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento.

15. Cauzione

Il montepremi complessivo del concorso è di euro 7.590,00 IVA esclusa, parimenti la Società Delegata ha provveduto a prestare idonea cauzione pari al 100% del totale montepremi, come da art. 7 D.P.R. 430/2001.

16. Garanzie e adempimenti

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del DPR 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero delle Imprese e del Made in Italy, già Ministero dello Sviluppo Economico.

INFORMATIVA PRIVACY

La partecipazione al contest comporta il trattamento di alcuni dati personali.
Pertanto LAGO GROUP S.P.A. organizzatrice del contest e titolare del trattamento (di seguito "Titolare" o "Società"), così come previsto dalla normativa vigente (art. 13 Regolamento generale sulla protezione dei dati, di seguito anche GDPR), fornisce all'utente interessato a registrarsi per partecipare al contest promosso dalla Società compilando il relativo form presente sul sito web www.casalago.lagogroup.it nella sezione dedicata all'iniziativa le informazioni relative al trattamento dei suoi dati.
Il conferimento dei dati personali è riservato ai soli utenti maggiorenni. Se abbiamo motivo di ritenere che uno dei nostri utenti sia minorenne e che abbiamo ottenuto i suoi dati personali senza il dovuto consenso, la partecipazione al contest dell'utente verrà annullata e cancelleremo tutti i dati entro un termine di tempo ragionevole.

CHI E' IL TITOLARE?
Il Titolare del trattamento dei dati è LAGO GROUP S.P.A. con sede legale in Galliera Veneta (PD) Via Roma 24, CF e P.IVA n. 00264370289.
La Società può essere contatta attraverso l'indirizzo email marketing@lagogroup.it

COME CONTATTARE IL RESPONSABILE DELLA PROTEZIONE DEI DATI?
Il Responsabile della Protezione dei Dati (RPD) è raggiungibile al seguente indirizzo: PromotionPlus S.r.l. Piazza Lega Lombarda 3 – 20062 Cassano d'Adda (Mi) email: privacy@promotionplus.it

QUALI DATI SONO TRATTATI?
I dati trattati sono i dati personali richiesti nel form di registrazione dedicato all'iniziativa. Lo svolgimento del contest avviene attraverso la piattaforma casalago.lagogroup.it (di seguito "Piattaforma"), per cui si richiede all'utente, attraverso il form, l'inserimento dei suoi dati e l'invio della prova d'acquisto come da procedura descritta nel Regolamento.

QUALI SONO LE FINALITA' E LE BASI GIURIDICHE DEL TRATTAMENTO?
I dati personali raccolti presso l'interessato sono utilizzati al solo fine di consentire la registrazione e la partecipazione al contest.
I dati personali possono anche essere raccolti per finalità commerciali o di profilazione solo previo apposito consenso da parte dell'utente.
I dati del vincitore sono inoltre utilizzati per le attività che la Società deve svolgere per controllare gli accessi all'evento indicato nel Regolamento.
Le basi giuridiche del trattamento dei dati per le citate finalità sono:

- adozione di misure relative al rapporto precontrattuale (misure relative alla domanda di registrazione presentata)
- esecuzione del contratto (adempimenti relativi alla partecipazione al contest e alla corretta esecuzione degli obblighi assunti)
- interesse legittimo della Società (dati dei vincitori)

- obblighi di legge (se strettamente necessario i dati potranno anche essere utilizzati a fronte dell'interesse legittimo del titolare di ottemperare a un obbligo legale o fiscale vincolante).

COSA SUCCEDE SE NON VENGONO CONFERITI I DATI?

Per le finalità sopra indicate e connesse alla partecipazione al contest, relativo svolgimento e consegna dei premi, il Titolare non ha l'obbligo di acquisire lo specifico consenso al trattamento dei dati personali da parte dell'utente. Tutte le attività indicate rientrano tra le finalità per le quali l'articolo 6 del Regolamento UE consente al Titolare di effettuare il trattamento senza dover acquisire un tuo consenso specifico. Si tratta infatti di trattamenti connessi al rispetto degli adempimenti previsti dal regolamento del contest, dalle relative attività tecniche e amministrative o necessari a seguito di obblighi previsti dalla normativa italiana o comunitaria.

Il conferimento dei dati e quindi il consenso alla loro raccolta e trattamento è facoltativo. L'utente può negare il consenso e può revocare in qualsiasi momento un consenso già fornito. Negare il consenso comporterà l'impossibilità di partecipare al contest e usufruire del premio assegnato.

COME VENGONO GESTITI I DATI?

I dati raccolti sono trattati con strumenti informatici e solo in via residuale con modalità cartacee.
Per il trattamento dei dati connesso ai servizi del sito web il Titolare utilizza server ubicati all'interno del territorio europeo e sistemi informatici collocati presso la sede del Titolare. Non è previsto il trasferimento all'estero dei dati degli utenti per le finalità qui indicate.
Sono adottate adeguate misure di sicurezza per prevenire la perdita dei dati, usi illeciti o non corretti ed accessi non autorizzati.

QUANTO TEMPO VENGONO CONSERVATI I DATI?

I dati conferiti sono conservati per il tempo strettamente necessario alla registrazione e partecipazione al contest e all'erogazione del premio finale.
I dati relativi agli interessati vincitori saranno conservati, per le finalità connesse alla partecipazione e gestione del Concorso, per i termini previsti dalla normativa applicabile (DPR 430/2001) nonché per i termini quinquennali di conservazione a fini civilistici come previsti dalla normativa vigente.
Si fanno salve le esigenze difensive (che potrebbero rendere necessario una conservazione ulteriore).

CHI PUO' CONOSCERE I DATI?

I dati saranno trattati dal personale dipendente e dai collaboratori autorizzati al trattamento.
I dati potranno, inoltre, essere conosciuti dalle società che prestano servizi di fornitura ed assistenza informatica per le finalità legate alle attività svolte da tali soggetti per conto del

Titolare, dai consulenti e collaboratori di cui il Titolare si avvale per la gestione del contest e dai consulenti per la gestione del contenzioso e per l'assistenza legale nel caso di eventuali controversie per cui si rendesse necessario il loro coinvolgimento.
Si precisa che alcuni dei soggetti indicati operano quali responsabili del trattamento e che la comunicazione a coloro che operano quali autonomi titolari viene effettuata perché prescritta da obblighi di legge o necessaria a dar corso agli obblighi derivanti dal rapporto contrattuale o all'interesse legittimo del titolare consistente nel mantenere la sicurezza dei sistemi informatici e nello svolgimento delle attività difensive attraverso consulenti legali.
La comunicazione è comunque limitata alle sole categorie di dati la cui trasmissione si rende necessaria per lo svolgimento delle attività e finalità perseguite.
L'interessato potrà richiedere al Titolare la lista dei soggetti esterni che svolgono la loro attività quali responsabili del trattamento.

QUALI SONO I DIRITTI DELL'INTERESSATO?

La legge riconosce all'interessato il diritto di chiedere al titolare del trattamento l'accesso ai dati personali e la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento che lo riguardano o di opporsi al loro trattamento, oltre al diritto alla portabilità dei dati.
L'interessato potrà far valere i suoi diritti in ogni momento, senza formalità, rivolgendosi al titolare del trattamento, attraverso l'indirizzo email marketing@lagogroup.it
Si riportano di seguito nel dettaglio i diritti riconosciuti dalla normativa vigente in materia di protezione dei dati personali:
• **Il diritto di accesso**, ossia il diritto di ottenere dal titolare del trattamento la conferma che sia o meno in corso un trattamento di dati personali che lo riguardano e in tal caso, di ottenere l'accesso ai dati personali e alle seguenti informazioni:
a) le finalità del trattamento;
b) le categorie di dati personali in questione;
c) i destinatari o le categorie di destinatari a cui i dati personali sono stati o saranno comunicati, in particolare se destinatari di paesi terzi o organizzazioni internazionali;
d) quando possibile, il periodo di conservazione dei dati personali previsto oppure, se non è possibile, i criteri utilizzati per determinare tale periodo;
e) l'esistenza del diritto dell'interessato di chiedere al titolare del trattamento la rettifica o la cancellazione dei dati personali o la limitazione del trattamento dei dati personali che lo riguardano o di opporsi al loro trattamento;
f) il diritto di proporre reclamo a un'autorità di controllo;
g) qualora i dati non siano raccolti presso l'interessato, tutte le informazioni disponibili sulla loro origine;
h) l'esistenza di un processo decisionale automatizzato, compresa la profilazione e, almeno in tali casi, informazioni significative sulla logica utilizzata, nonché l'importanza e le conseguenze previste di tale trattamento per l'interessato. Qualora i dati personali siano trasferiti a un paese terzo o a un'organizzazione internazionale, l'interessato ha poi il diritto di essere informato dell'esistenza di garanzie adeguate relative al trasferimento.
• **Il diritto di rettifica**, ossia il diritto di ottenere dal titolare del trattamento la rettifica dei dati personali inesatti che lo riguardano senza ingiustificato ritardo. Tenuto conto delle

finalità del trattamento, l'interessato ha il diritto di ottenere l'integrazione dei dati personali incompleti, anche fornendo una dichiarazione integrativa.

• **Il diritto alla cancellazione**, ossia il diritto di ottenere dal titolare del trattamento la cancellazione dei dati personali che lo riguardano senza ingiustificato ritardo se:

a) i dati personali non sono più necessari rispetto alle finalità per le quali sono stati raccolti o altrimenti trattati;

b) l'interessato revoca il consenso su cui si basa il trattamento e se non sussiste altro fondamento giuridico per il trattamento;

c) l'interessato si oppone al trattamento effettuato perchè necessario per l'esecuzione di un compito di interesse pubblico o connesso all'esercizio di pubblici poteri di cui è investito il titolare o per il perseguimento del legittimo interesse e non sussiste alcun motivo legittimo prevalente per procedere al trattamento, oppure si oppone al trattamento per finalità di marketing diretto;

d) i dati personali sono stati trattati illecitamente;

e) i dati personali devono essere cancellati per adempiere un obbligo legale previsto dal diritto dell'Unione o dello Stato membro cui è soggetto il titolare del trattamento;

f) i dati personali sono stati raccolti relativamente all'offerta di servizi della società dell'informazione a minori.

La richiesta di cancellazione non può però essere accolta se il trattamento è necessario:

a) per l'esercizio del diritto alla libertà di espressione e di informazione;

b) per l'adempimento di un obbligo legale che richieda il trattamento previsto dal diritto dell'Unione o dello Stato membro cui è soggetto il titolare del trattamento o per l'esecuzione di un compito svolto nel pubblico interesse oppure nell'esercizio di pubblici poteri di cui è investito il titolare del trattamento;

c) per motivi di interesse pubblico nel settore della sanità pubblica;

d) a fini di archiviazione nel pubblico interesse, di ricerca scientifica o storica o a fini statistici, nella misura in cui la cancellazione rischi di rendere impossibile o di pregiudicare gravemente il conseguimento degli obiettivi di tale trattamento; o

e) per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria.

• **Il diritto di limitazione**, ossia il diritto di ottenere che i dati siano trattati, salvo che per la conservazione, soltanto con il consenso dell'interessato o per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria oppure per tutelare i diritti di un'altra persona fisica o giuridica o per motivi di interesse pubblico rilevante dell'Unione o di uno Stato membro se:

a) l'interessato contesta l'esattezza dei dati personali, per il periodo necessario al titolare del trattamento per verificare l'esattezza di tali dati personali;

b) il trattamento è illecito e l'interessato si oppone alla cancellazione dei dati personali e chiede invece che ne sia limitato l'utilizzo;

c) benché il titolare del trattamento non ne abbia più bisogno ai fini del trattamento, i dati personali sono necessari all'interessato per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria;

d) l'interessato si è opposto al trattamento effettuato perché necessario per l'esecuzione di un compito di interesse pubblico o connesso all'esercizio di pubblici poteri di cui è investito il titolare o per il perseguimento del legittimo interesse del titolare del trattamento o di terzi,

in attesa della verifica in merito all'eventuale prevalenza dei motivi legittimi del titolare del trattamento rispetto a quelli dell'interessato.

• **Il diritto alla portabilità**, ossia il diritto di ricevere in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico i dati personali che lo riguardano forniti al titolare e ha il diritto di trasmettere tali dati a un altro titolare senza impedimenti da parte del titolare cui li ha forniti, nonché il diritto di ottenere la trasmissione diretta dei dati personali da un titolare all'altro, se tecnicamente fattibile, qualora il trattamento si basi sul consenso o su un contratto e il trattamento sia effettuato con mezzi automatizzati. Tale diritto lascia impregiudicato il diritto alla cancellazione.

• **Il diritto di opposizione**, ossia il diritto dell'interessato di opporsi in qualsiasi momento, per motivi connessi alla sua situazione particolare, al trattamento dei dati personali che lo riguardano effettuato perché necessario per l'esecuzione di un compito di interesse pubblico o connesso all'esercizio di pubblici poteri di cui è investito il titolare o per il perseguimento del legittimo interesse del titolare del trattamento o di terzi. Qualora i dati personali siano trattati per finalità di marketing diretto, l'interessato ha il diritto di opporsi in qualsiasi momento al trattamento dei dati personali che lo riguardano effettuato per tali finalità, compresa la profilazione nella misura in cui sia connessa a tale marketing diretto.

Si informa poi l'interessato che, nel caso ritenga che il trattamento dei suoi dati personali effettuato attraverso questo sito avvenga in violazione di quanto previsto dal RGDP, ha il diritto di proporre reclamo al Garante, come previsto dall'art. 77 del Regolamento stesso o di adire le opportune sedi giudiziarie (art. 79 del Regolamento).