



BOUVARD ITALIA S.P.A.
via Noemi Nigris n. 26
Fagagna (UD)

POLITICA DI PARITA' DI GENERE

BOUVARD ITALIA S.P.A.



BOUVARD ITALIA S.P.A.
via Noemi Nigris n. 26
Fagagna (UD)

Bouvard Italia S.p.A. crede in una cultura fondata sul rispetto e sulla valorizzazione della diversità sotto ogni possibile profilo: di origine, sociale, religiosa, di idee politiche, di genere, età, di abilità psicofisiche, identità e orientamento sessuale. L'impegno dell'azienda nel coltivare il valore delle persone si declina in una strategia di sviluppo e gestione delle risorse umane in grado di promuovere una cultura inclusiva per valorizzare l'accesso e la crescita nel percorso professionale garantendo uguali possibilità e promuovendo azioni concrete.

La presente politica si propone di *“valorizzare e tutelare la diversità e le pari opportunità sul luogo di lavoro”*; le organizzazioni che adottano un sistema di gestione parità di genere *“devono definire un piano di azione per la sua attuazione, impostando un modello gestionale che garantisca nel tempo il mantenimento dei requisiti definiti ed attuati, misurando gli stati di avanzamento dei risultati attraverso la predisposizione di specifici KPI di cui rendono conto nei documenti del sistema di gestione, attraverso il quale mantengono e verificano le azioni pianificate”*.

Bouvard Italia S.p.A. si impegna quindi a individuare e definire finalità, strategie e buone pratiche da adottare per incentivare un ambiente di lavoro collaborativo, solidale e aperto ai contributi di tutte e tutti indipendentemente da qualsiasi forma di diversità.

In particolar modo i nostri obiettivi sono guidati dai principi quali la parità di genere, la promozione di un ambiente di lavoro sano e inclusivo, la lotta agli stereotipi e ad ogni forma di discriminazione, l'inclusività, il raggiungimento di pari opportunità per tutti, il rispetto.

Ciò considerato, diverse sono le aree di azione coinvolte, tra cui: la sfera della genitorialità, la conciliazione dei tempi di lavoro e di vita (*work-life balance*), la governance e la cultura aziendale, l'equità remunerativa, le pari opportunità di carriera e, più in generale, i processi delle risorse umane.

La diversità è un valore che deve essere fatto proprio, tutelato e incoraggiato dalle organizzazioni, con azioni concrete e trasversali a tutti i processi organizzativi e gestionali attraverso la comprensione, l'inclusione e la valorizzazione delle differenze delle persone che vi lavorano. La c.d. “contaminazione” che proviene dall'incontro delle diversità arricchisce e stimola idee creative, e costituisce un valore fondamentale che consente di comprendere e anticipare i bisogni della propria organizzazione e dei clienti.

1. DEFINIZIONI

Per agevolare la lettura della presente politica, si ritiene opportuno riportare alcune delle principali definizioni presenti nella Prassi di Riferimento UNI/PdR 125:2022.

Comitato delle Pari Opportunità (CPO): è il comitato guida istituito dall'Alta Direzione per l'efficace adozione e la continua ed efficace applicazione della Politica per la Parità di Genere.

Conciliazione vita-lavoro: capacità di equilibrare la sfera lavorativa e quella privata.

Governance: sistema di governo attraverso il quale un'organizzazione prende e attua le decisioni nel perseguimento dei suoi obiettivi.



BOUVARD ITALIA S.P.A.
via Noemi Nigris n. 26
Fagagna (UD)

HR: Risorse Umane.

Key Performance Indicator (KPI): indicatori chiave di prestazione, utilizzati per il monitoraggio degli obiettivi stabiliti dalla politica di parità di genere e descritti nel piano strategico.

Molestia (molestia sessuale): comportamento indesiderato avente lo scopo o l'effetto di rendere un ambiente di lavoro offensivo, umiliante o degradante.

Parità di genere: parità di genere tra sessi.

Piano strategico: documento formale nel quale l'organizzazione definisce gli obiettivi da perseguire, stabilisce risorse, responsabilità, metodi e frequenze di monitoraggio.

Politica di parità di genere: documento formale nel quale l'organizzazione definisce il quadro generale all'interno del quale devono essere individuate le strategie e gli obiettivi riguardanti l'uguaglianza di genere.

2. PREMESSA NORMATIVA E FINALITA'

La politica di parità di genere è un documento regolamentato dalla Prassi di Riferimento UNI/PdR 125:2022.

Si tratta di un documento, redatto dal Comitato delle Pari Opportunità (CPO), condiviso con la Direzione, nel quale l'organizzazione definisce il quadro di principi all'interno dei quali si instaurano i propri obiettivi e le strategie riguardanti la parità di genere.

Il documento viene elaborato in ossequio a quanto previsto dal punto 6.1 della Prassi di Riferimento, rispettandone i contenuti minimi.

La politica di parità di genere viene revisionata e aggiornata periodicamente dall'Ufficio HR di concerto con il CPO, con frequenza almeno annuale. La revisione e l'aggiornamento può avvenire a seguito di accadimenti, di cambiamenti oppure in seguito ai risultati dei monitoraggi e delle verifiche.

La finalità di tale documento è di permettere all'organizzazione di procedere con una pianificazione delle azioni migliorative per il raggiungimento della piena parità di genere all'interno dell'ambiente di lavoro, in un'ottica di inclusività, rispetto delle diversità, promozione del genere meno rappresentato.

Gli obiettivi definiti in tal senso sono ben definiti, raggiungibili, pianificati e vengono monitorati nel tempo.



BOUVARD ITALIA S.P.A.
via Noemi Nigris n. 26
Fagagna (UD)

3. RESPONSABILITA'

E' stato costituito in data 21/07/2025 e inserito all'interno dell'organigramma societario il Comitato delle Pari Opportunità (CPO). Quest'ultimo verrà approvato dal CDA straordinario previsto entro fine 2025.

Si tratta del comitato guida richiamato all'interno della UNI/PdR 125:2022, il cui compito è garantire l'adozione, l'applicazione e il monitoraggio delle politiche aziendali per la parità di genere, l'inclusione e l'integrazione delle donne in azienda.

Pertanto, tale Comitato è impegnato nella definizione e nel monitoraggio degli obiettivi individuati con la presente politica.

4. POLITICHE ADOTTATE

Nel perseguire la piena parità di genere all'interno dell'ambiente di lavoro, in un'ottica inclusiva e rispettosa delle diversità, Bouvard Italia S.p.A. si è dotata di alcune politiche, tra cui quelle relative alle attività di *recruitment* / ricerca e selezione del personale, equità salariale, il *work- life balance* e di monitoraggio del raggiungimento degli obiettivi prefissati.

Tali politiche sono state elaborate di concerto dall'Ufficio HR, dal Comitato delle Pari Opportunità (CPO) e dalla Direzione.

Tutte le politiche adottate dalla struttura sono condivise con i collaboratori al momento dell'assunzione e sempre accessibili tramite i canali dedicati, individuati dalla struttura.

I collaboratori ricevono comunicazioni relative alla parità di genere con cadenza regolare, tramite i canali dedicati e utilizzati dalla struttura.

Bouvard Italia S.p.A., per incentivare un ambiente di lavoro collaborativo, solidale e aperto ai contributi di tutte e tutti indipendentemente da qualsiasi forma di diversità, ha previsto di formare e sensibilizzare il *management* aziendale tramite corsi dedicati ed eventuali partecipazioni a convegni, eventi e/o tavole rotonde dedicate alla parità di genere.

Bouvard Italia S.p.A. comunica in modo trasparente la volontà dell'organizzazione di perseguire la parità di genere, valorizzare le diversità e supportare l'*empowerment* femminile tramite pubblicazione sul sito e comunicazioni dirette ai propri fornitori e clienti, utilizzando anche canali di *marketing* e di pubblicità (es. fiere).

Tramite la policy di recruitment / ricerca e selezione del personale contenuta all'interno della procedura PRBI15_001 PROCEDURA RISORSE UMANE, Bouvard Italia S.p.A. si impegna a garantire che i processi di selezione delle nuove risorse siano sviluppati in maniera da garantire in ogni fase il rispetto di criteri di merito e competenza, garantendo le pari opportunità. Qualora ambiscano alla medesima mansione lavorativa soggetti di ambo i sessi, l'azienda si impegna ad applicare nel processo di selezione solo criteri oggettivi, neutri e misurabili quali, ad esempio, la capacità di *leadership*, esperienza, competenze e formazione. L'applicazione di tali criteri permette di prevenire la disparità di genere e contrastare i *bias* cognitivi / distorsioni cognitive che si potrebbero creare nelle procedure di definizione delle *job description*.

Inoltre, Bouvard Italia S.p.A. invita tutti i suoi collaboratori all'adozione di un linguaggio il più possibile neutro, o comunque inclusivo e rispettoso dei generi che vanno rappresentanti equamente nelle comunicazioni interne ed esterne alla struttura.



BOUVARD ITALIA S.P.A.
via Noemi Nigris n. 26
Fagagna (UD)

La politica di equità salariale della struttura è guidata dai principi di oggettività, equità e trasparenza, attraverso un sistema di valutazione delle posizioni neutro, basato su criteri di differenziazione di natura organizzativa chiari, oggettivi e condivisi, valorizzando le diverse responsabilità dei ruoli definendone il valore retributivo in base al peso relativo di ciascuno di essi all'interno dell'organizzazione. L'Azienda garantisce le stesse opportunità di crescita e di sviluppo valorizzando all'interno di ogni ruolo il merito di chi li ricopre, con interventi retributivi sul fisso e sistemi di incentivazione variabile costruiti e ancorati al riconoscimento delle responsabilità, ai risultati conseguiti e alla qualità dell'apporto professionale. L'equità remunerativa viene costruita e garantita secondo una logica che combina compensi monetari con compensi non monetari quali soluzioni di *welfare*, formazione e sviluppo, ambiente di lavoro.

La politica per l'equità salariale mette in luce tutte le misure e buone prassi sino ad ora adottate per la promozione della parità di genere in tale processo.

Tali misure sono stabilite, gestite, monitorate e periodicamente revisionate da parte dell'Ufficio HR di concerto con la Direzione aziendale e si concretizzano in meccanismi di protezione del posto di lavoro e di garanzia del medesimo livello retributivo nel post-maternità, meccanismi di monitoraggio delle buste paga e gestione casi di disparità retributiva.

In merito alla gestione della genitorialità, la società riconosce il pieno godimento del diritto del congedo di maternità e paternità.

La struttura si impegna a informare, tutelare, supportare e valorizzare le persone prima, durante e dopo i periodi di assenza dal lavoro per maternità, paternità e malattia, dietro esplicita richiesta da parte del personale interessato, assicurando che la persona e il *team* di lavoro affrontino questi momenti in modo consapevole, costruttivo e inclusivo.

Per quanto concerne l'inclusività e il work-life balance, Bouvard Italia S.p.A. considera la collaborazione, l'aiuto reciproco e lo spirito di servizio tra Colleghi e Colleghe piena espressione del principio di rispetto delle persone. Nella volontà di sostenere il benessere psicofisico individuale e familiare delle proprie risorse, l'azienda mantiene, solo per il personale impiegatizio non coinvolto nel processo produttivo, il recupero eccezionale dell'ingresso tardivo (fino a 15 minuti) entro la prima timbratura di uscita (pausa pranzo).

L'azienda implementerà anche un piano di *welfare* aziendale diversificato con un'attenzione specifica a comprendere servizi dedicati ai genitori.

Bouvard Italia S.p.A. mira a fornire ai suoi collaboratori un ambiente di lavoro aperto, flessibile e rispettoso delle diversità di genere, agendo positivamente sul benessere del personale: ciò comporterà di conseguenza anche effetti positivi sulla produttività aziendale in termini di migliore organizzazione ed efficienza. L'Azienda garantisce sia ai lavoratori che alle lavoratrici di avere la possibilità di dedicarsi equamente alle attività lavorative e alla sfera personale, senza sacrificare dunque le attività di cura e familiari.

Le azioni poste in essere da parte dell'Azienda consistono, ricordando le compatibilità organizzative e specificità intrinseche delle mansioni svolte, in un'offerta di recupero eccezionale (solo per il personale impiegatizio non coinvolto nel processo produttivo) dell'ingresso tardivo (fino a 15 minuti) entro la prima timbratura di uscita (pausa pranzo), smart-working, programmazione riunioni di lavoro all'interno dell'orario di lavoro e welfare aziendale.

In merito al tema della comunicazione, Bouvard Italia S.p.A. reputa fondamentale ascoltare le proprie risorse e mira a coinvolgere nel processo di miglioramento continuo il proprio personale. A tal fine vengono realizzate periodicamente indagini sull'intera popolazione aziendale con lo scopo di monitorare la percezione di benessere organizzativo e individuale, anche con specifico riferimento alle tematiche di Equità, l'Inclusione e Parità di Genere.



BOUVARD ITALIA S.P.A.
via Noemi Nigris n. 26
Fagagna (UD)

La volontà di perseguire i principi di Equità, Parità di Genere, valorizzazione delle diversità ed *Empowerment* Femminile plasmano le scelte aziendali, il linguaggio e l'intero stile comunicativo dell'Organizzazione, con impatto diretto sulle comunicazioni aziendali, interne ed esterne. L'attenzione a questi temi influisce, inoltre, sulle scelte di adesione ad associazioni e di partecipazione ad eventi, facendo sì che in ogni evento promosso dall'Organizzazione venga messa massima cura nell'assicurare, per quanto possibile, una composizione bilanciata per genere tra i relatori / relatrici.

Per quanto concerne, infine, l'attività di gestione e di monitoraggio, Bouvard Italia S.p.A. dispone di una procedura dotata di criteri neutri e oggettivi al fine di garantire che gli obiettivi siano specifici, misurabili, raggiungibili, realistici e definiti temporalmente.

Il CPO, a tal proposito, opera una verifica annuale generale dell'intero sistema, ad ogni modo una verifica più puntuale dello stato di avanzamento rispetto agli obiettivi viene posta in essere ogni 6 (sei) mesi, in corrispondenza delle riunioni del Comitato stesso.

Oltre alle riunioni periodiche e alle verifiche effettuate dal Comitato guida, per il monitoraggio del raggiungimento degli obiettivi può essere previsto altresì un *audit* interno condotto da personale interno o da consulente esterno all'organizzazione, le cui evidenze vengono riportate all'interno di un verbale di *audit*.

Il Sistema di gestione Parità di Genere viene, pertanto, annualmente riesaminato da parte del Comitato Pari Opportunità, al fine di garantire l'adeguatezza del sistema, la coerenza, la misurabilità, la raggiungibilità e l'efficacia degli obiettivi, nonché la correttezza delle politiche parità di genere intraprese dall'Azienda.

Il Sistema di gestione Parità di Genere può essere revisionato a seguito dell'avanzamento e dell'eventuale cambiamento di obiettivi e azioni da perseguire, ovvero in conseguenza ad eventuali cambiamenti nel contesto organizzativo aziendale.

5. Attivazione di procedure di segnalazione parità di genere

Sempre come previsto dalla Prassi di Riferimento UNI/PdR 125:2022, Bouvard Italia S.p.A. si è dotata di meccanismi interni volti a raccogliere e gestire le segnalazioni, reclami, suggerimenti inerenti alla parità di genere.

Ogni risorsa interna aziendale, a prescindere dalla natura del proprio rapporto di lavoro con la nostra Società, potrà procedere con delle segnalazioni in tal senso, anche in modalità anonima.

Le procedure di segnalazione parità di genere si sostanziano in due differenti modalità a disposizione della risorsa:

- *survey* effettuate tramite la somministrazione di questionari di raccolta di opinioni rispetto alla percezione della parità di genere in Azienda;
- canale dedicato per le segnalazioni di fenomeni di non inclusività / discriminazione ("canale di segnalazione parità di genere").

Le *survey* saranno rivolte periodicamente, almeno una volta l'anno, a tutte le risorse aziendali e mirano a raccogliere, anche in forma anonima, pareri, opinioni e suggerimenti rispetto alla parità di genere nell'ambiente di lavoro.

L'obiettivo è di raccogliere informazioni inerenti alla percezione della parità di genere e relativi suggerimenti in tal senso, in ottica di miglioramento continuo.



BOUVARD ITALIA S.P.A.
via Noemi Nigris n. 26
Fagagna (UD)

Pertanto, i risultati di tali questionari saranno visionati e valutati da parte dell'Ufficio HR, monitorati nel tempo, con lo scopo di migliorare il sistema di gestione parità di genere.

Come da esempi illustrati anche nella Prassi di Riferimento, le segnalazioni potrebbero rientrare nelle seguenti tematiche:

- fenomeni di *mobbing*;
- fenomeni di molestie anche a sfondo sessuale;
- disparità retributive;
- situazioni di mancanza di rispetto;
- atteggiamenti e linguaggi sessisti.

Le segnalazioni potranno essere effettuate anche in forma anonima; a tal proposito il soggetto segnalante potrà trasmettere la segnalazione mediante consegna cartacea in apposite cassette site presso le mense aziendali e all'entrata della sede principale in Via Noemi Nigris 26 Fagagna.

Tutte le segnalazioni, a prescindere dalla modalità di trasmissione, saranno gestite dall'Ufficio HR in ossequio al principio di riservatezza.

6. Valorizzazione delle competenze acquisite durante la maternità / paternità

Uno dei KPI della UNI/PdR 125:2022 concerne la *“presenza di policy per il mantenimento di benefits e iniziative che valorizzino l'esperienza della genitorialità come momento di acquisizione di nuove competenze a favore della persona e dell'organizzazione e che tutelino la relazione tra persona e azienda prima, durante e dopo la maternità/paternità”* (indicatore 3 dell'Area tutela della genitorialità e conciliazione vita-lavoro).

A tal proposito, la nostra Azienda ha ritenuto necessario e imprescindibile, per una più effettiva promozione della parità di genere e della genitorialità, implementare un sistema di verifica, valutazione, tutela e valorizzazione delle competenze e *soft skills* acquisiti durante il periodo della maternità / paternità.

Tale azione si sostanzia nello svolgimento di una *survey* dedicata, mediante trasmissione di un questionario *ad hoc* alle risorse appena rientrate dal periodo di maternità / paternità.

Tale *survey* viene gestita dal CPO, che procederà con una analisi e valutazione dei questionari somministrati, al fine di adottare politiche correttive e/o di valorizzazione della genitorialità.

Fagagna, 30/09/2025