

REGOLAMENTO

SOCIETA' PROMOTRICE

Lago Group S.p.a. con sede in via Roma, 24 – 35015 Galliera Veneta (PD), Italia – Part. IVA e Cod. Fiscale 00264370289 – PEC info@pec.lagogroup.it.

Per qualsiasi informazione riguardante il presente Concorso è possibile scrivere al seguente indirizzo mail: concorsi@lagogroup.it.

SOGGETTO DELEGATO

PRAGMATICA PLUS s.r.l. con sede in Galleria dei Legionari Trentini, 5 - 38122 Trento (TN) - Part. IVA e Cod. Fiscale 02471610226 – www.pragmatica.plus – info@pragmatica.plus.

TIPOLOGIA

Concorso a Premi

DENOMINAZIONE

“VINCI CON LAGO”

PERIODO

Il Concorso a Premi si svolge da 15 aprile 2025 al 31 marzo 2026, nei termini indicati nelle singole Meccaniche.

Eventuale ultima estrazione, anche per eventuale ripescaggio premi non erogati qualora previsto dalle singole Meccaniche, avverrà entro il 10 aprile 2026.

AMBITO TERRITORIALE

Nazionale, San Marino e rete internet.

DESTINATARI

Il Concorso è rivolto alle persone fisiche maggiorenni residenti e/o domiciliate sul territorio nazionale (ai sensi del Codice del Consumo d.lgs. 206 del 6 settembre 2005 - Art. 3, comma 1, lett. a).

Se non previsto diversamente nelle singole Meccaniche, sono esclusi dalla partecipazione i minorenni, le persone giuridiche, gli amministratori, i soci, i dipendenti e collaboratori della società Promotrice e di coloro i quali hanno partecipato all'organizzazione e gestione del Concorso a Premi, i loro dipendenti e collaboratori.

Qualora previsto dalle singole Meccaniche, le stesse potrebbero essere riservate a diversi target di destinatari, i quali verranno inquadrati e definiti nelle Meccaniche stesse.

SCOPO DEL CONCORSO

Il Concorso viene attivato al fine di promuovere i profili social indicati di seguito, riferibili alla Società Promotrice, aumentarne i relativi follower e favorire le interazioni degli stessi con i profili.

- Instagram: [@gastonelago](https://www.instagram.com/gastonelago)
- Facebook: <https://www.facebook.com/GastoneLagoGroup/>
- TikTok: [@gastone.lago](https://www.tiktok.com/@gastone.lago)

ONLUS

Qualora a fine periodo risultino dei premi non assegnati o non richiesti, gli stessi verranno devoluti a **ONLUS NUOVI ORIZZONTI** con sede in via T. Landolfi, 300 – 03100 Frosinone (FR) – Codice Fiscale 96218850582.

Nel caso in cui i vincitori rifiutassero i premi, gli stessi rientreranno nella disponibilità della Società Promotrice.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE GENERALI

I destinatari, per partecipare alle varie Meccaniche previste dal Concorso a Premi, dovranno tenere monitorati i profili social della Società Promotrice (dettagliati al paragrafo "SCOPO DEL CONCORSO") in quanto, oltre alle Meccaniche/Giveaway sottoesposti, per i quali sono definiti dei periodi precisi di partecipazione, a sorpresa nel periodo di svolgimento del Concorso indicato al paragrafo "PERIODO", potranno essere attivati ulteriori singoli Giveaway nelle modalità indicate nelle singole Meccaniche che verranno introdotte ed in seguito dettagliate.

L'integrazione al presente Regolamento con ulteriori Meccaniche/Giveaway verrà effettuata nelle modalità e nei termini temporali previsti dalla normativa, con relativo adeguamento del montepremi.

Qualora per la partecipazione sia necessario l'acquisto di uno o più prodotti, verrà specificato nelle singole Meccaniche; se le singole Meccaniche non prevedranno esplicitamente la necessità di acquisto ai fini della partecipazione, il destinatario potrà partecipare gratuitamente esclusivamente attivando quanto previsto dalla descrizione della singola Meccanica.

Ogni Meccanica/Giveaway prevista dal presente Regolamento, così come quelle che verranno eventualmente integrate nel documento durante la durata del Concorso, verrà comunicata ai destinatari come in essa previsto (post, Reel, storia pubblicati sui profili social della Società Promotrice o con altri mezzi indicati nelle singole Meccaniche) ed esplicherà al pubblico la descrizione della Meccanica e le indicazioni per la partecipazione.

In termini temporali, la partecipazione ai singoli Giveaway sarà possibile:

- Nelle modalità e per la durata previsti dai singoli Giveaway e salvo indicazioni particolari o pre-campagne informative che verranno esplicitate nella comunicazione al pubblico

OPPURE

- Dal momento della pubblicazione del post/Reel/storia fino alla scadenza indicata negli stessi

L'algoritmo di gestione del Concorso, che traccia i post di ogni singolo Giveaway sulla base degli elementi in esso indicati (hashtag, keyword o altro come definito nelle singole Meccaniche/Giveaway), registrerà su server ubicato in territorio italiano ogni interazione avvenuta su post/Reel/storia, al fine di definire precisamente quelle partecipazioni che hanno diritto a partecipare ai singoli Giveaway, a seconda della Meccanica.

Nel post/Reel/storia ed in generale nell'eventuale ulteriore materiale di comunicazione al pubblico di ogni Giveaway verranno chiaramente dettagliati, oltre alle particolarità della Meccanica, i termini di partecipazione, la durata ed il luogo dove è consultabile il Regolamento.

Si precisa che, se non definito diversamente dalla singola Meccanica:

- La partecipazione ad uno dei Giveaway con le modalità previste per lo stesso dà diritto alla partecipazione e all'estrazione/assegnazione premi prevista per quel singolo Giveaway nelle modalità indicate, e non alle altre previste da altri Giveaway;
- In linea generale, e se non diversamente definito, uno stesso utente non potrà partecipare più di una volta ad una singola Meccanica/Giveaway;
- La partecipazione attraverso il Chatbot, qualora sia prevista, una volta attivata, dovrà essere portata dal partecipante fino alla fine del processo ai fini della corretta partecipazione. **Si precisa inoltre che, in caso di partecipazione attraverso Instagram, al fine della corretta ricezione del messaggio da parte del Chatbot, è necessario assicurarsi di non avere attiva l'opzione che permette di disabilitare la ricezione di messaggi da parte di profili che non si seguono.**
- Gli eventuali premi non assegnati di ogni singola Meccanica/Giveaway potrebbero essere oggetto di estrazione di ripescaggio da effettuarsi entro i termini indicati al paragrafo "DURATA", da effettuarsi a discrezione della Società Promotrice; in alternativa, se non indicato nella singola Meccanica/Giveaway, i premi non assegnati saranno devoluti alla ONLUS individuata all'apposito paragrafo;
- La partecipazione potrà avvenire esclusivamente da App ufficiali Instagram, Facebook o TikTok (non è possibile partecipare da browser mobile o desktop).

Ogni singola Meccanica, a seconda di quanto indicato analiticamente nella sua descrizione che regola lo svolgimento della stessa, potrà prevedere:

- Modalità di partecipazione come ad es. commenti a post della Società Promotrice, pubblicazione di storie/post/Reel sul profilo dell'utente, invio di contenuti/elaborati/ricevute, partecipazione a quiz/survey, attivazione Chatbot con keyword o con messaggi direct.
- Modalità di attribuzione premi come ad es. Instant Win, Estrazione/i, graduatoria o valutazione elaborati.

Si precisa che per Chatbot si intende un'applicazione software che interagisce con gli utenti nei messaggi direct del social coinvolto in una conversazione simulata, al fine di facilitare la partecipazione degli utenti al Giveaway, rendendo il processo più semplice e guidando la partecipazione passo per passo.

MECCANICA 1: CIAMBELLE DA FAVOLA

DENOMINAZIONE MECCANICA: "CIAMBELLE DA FAVOLA"

TIPOLOGIA: Instant Win + Estrazione Finale

DURATA:

- Periodo nel quale gli acquisti dei prodotti in promozione daranno diritto alla partecipazione al Concorso: **dal 15 aprile al 15 luglio 2025**
- Periodo nel quale sarà possibile giocare i propri scontrini attraverso il Chatbot per partecipare all'Instant Win: **dal 15 aprile al 15 luglio 2025**
- Estrazione Finale **entro il 10 agosto 2025**

AMBITO TERRITORIALE E CANALI DI PARTECIPAZIONE:

Territorio nazionale, San Marino e rete internet all'interno del territorio italiano.

Nel periodo indicato al punto DURATA, danno modo di partecipare al presente Concorso a Premi gli acquisti del prodotto in promozione (dettagliato all'apposito paragrafo) effettuati presso tutti i Punti Vendita fisici ubicati su territorio nazionale e nella Repubblica di San Marino che lo commercializzano; sono inclusi gli acquisti online effettuati esclusivamente su www.amazon.it.

DESTINATARI: persone fisiche maggiorenni

PRODOTTI IN PROMOZIONE:

Da diritto alla partecipazione al presente Concorso l'acquisto di almeno n. 1 confezione di ciambelle Lago in stesso scontrino/ricevuta di acquisto e senza alcuna soglia minima di spesa:

- R3520 Ciambella con zucchero a velo 6x30g
- R3521 Ciambella con cacao magro 6x30g
- R3203 Ciambella al cioccolato con farcitura al latte 6x40g
- R3524 Ciambella con farcitura all'albicocca 6x40g
- R3526 Ciambella con crema al cioccolato (8% nella crema) 6x40g

PREMI PREVISTI:

In palio per la presente Meccanica 1 sono previsti i seguenti premi:

- **N. 92 premi** attribuiti in modalità Instant Win. Ogni vincitore si aggiudicherà n. 1 premio, consistente in **n. 1 Abbonamento Disney+ valido per 3 mesi** attribuito sotto forma di codice alfanumerico e valido dal momento dell'attivazione dello stesso.
- **N. 1 premio** attribuito mediante Estrazione Finale. Il vincitore si aggiudicherà **n. 1 Voucher del valore di € 1.500,00 per un weekend di famiglia a Gardaland**.

Il Voucher potrà essere utilizzato dal vincitore per prenotare il proprio soggiorno a Gardaland presso l'agenzia indicata dalla Società Promotrice, nelle modalità e nei tempi indicati dalla stessa in fase di comunicazione della vincita.

I servizi compresi nel voucher verranno definiti in dettaglio al momento della prenotazione del soggiorno con l'agenzia.

La prenotazione del soggiorno è in ogni caso soggetta a disponibilità e limitazioni dell'hotel.

Si precisa che:

- Il vincitore e gli accompagnatori dovranno usufruire del soggiorno insieme, in stessa stanza
- In fase di convalida di vincita verranno dettagliate tutte le informazioni per l'utilizzo del Voucher ai fini della prenotazione del soggiorno
- Tutto quanto non citato espressamente nella descrizione del premio è a carico del vincitore
- Tutti i servizi eccedenti l'importo del voucher saranno a carico del vincitore

La Società Promotrice non risponde per la mancata fruizione del premio vinto, dovuto a qualsivoglia motivo riconducibile alla responsabilità del vincitore: nessun rimborso è previsto in nessun caso.

Il premio in palio è cedibile, non è sostituibile, non è convertibile in danaro, né è data facoltà al vincitore di richiedere, con o senza l'aggiunta di danaro, la possibilità di ricevere premio/i diverso/i anche se di minor valore.

Nel caso in cui i premi in palio abbiano subito modifiche/aggiornamenti di forma o sostanza rispetto a quanto promesso, oppure qualora gli stessi non siano più attivabili, la Società

Promotrice si impegna a definire per i vincitori un premio di pari o maggior valore, avente caratteristiche e uguali o superiori.

QUOTA MONTEPREMI MECCANICA 1: vedi allegato al presente Regolamento

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE INSTANT WIN:

Per partecipare all'assegnazione immediata (Instant Win) dei premi in palio sarà necessario, nel periodo dettagliato al punto DURATA, effettuare un acquisto di **almeno n. 1 confezione del prodotto in promozione** (dettagli al punto PRODOTTI IN PROMOZIONE), in stesso scontrino/ricevuta di acquisto e senza alcuna soglia di spesa.

Eventuali confezioni acquistate in più in stesso scontrino/ricevuta di acquisto (rispetto alla singola confezione richiesta ai fini della partecipazione al Concorso), NON daranno diritto a maturare titoli di partecipazione aggiuntivi.

Una volta effettuato l'acquisto sarà possibile giocare i propri scontrini/ricevute di acquisto attraverso il Chatbot in una delle due seguenti modalità:

A. Scansionando il QR Code presente nel materiale promozionale presso i Punti Vendita e sul pack del prodotto in promozione, portando a buon fine tutte le seguenti attività:

- Scansionare il QR Code presente nel materiale promozionale presso i Punti Vendita e sul pack del prodotto in promozione, che potrà direttamente alla chat con il profilo Instagram della Società Promotrice **@gastonelago**
- Inviare in chat (Instagram Direct Message), entro i termini definiti al punto "DURATA", la Keyword indicata, che attiverà automaticamente il Chatbot
- Il partecipante dovrà seguire le indicazioni ricevute in Chatbot e sarà tenuto a:
 - seguire il profilo Instagram della Società Promotrice al momento della partecipazione al Concorso
 - accettare il regolamento del Concorso
 - prendere visione e accettare il trattamento dei dati ai fini della partecipazione al Concorso ed eventualmente (non obbligatorio) ad altri fini proposti nell'informativa privacy resa disponibile nella conversazione virtuale con il Chatbot
 - iscriversi alla newsletter (non obbligatorio ai fini della partecipazione al Concorso)
 - fornire i propri dati richiesti (nome, cognome, indirizzo mail)
 - inviare la fotografia dello scontrino/ricevuta di acquisto con cui intende partecipare, accertandosi che il contenuto sia ben leggibile nella sua interezza (devono essere evidenti il prodotto in promozione acquistato, l'importo, la data, il numero scontrino/ricevuta d'acquisto)
 - Le prove d'acquisto inviate verranno verificate e validate istantaneamente in maniera automatizzata: nel caso in cui la fotografia non sia leggibile, anche parzialmente, il partecipante ne sarà informato e verrà invitato a inviare una nuova immagine. Dopo aver inviato la prova d'acquisto, il Chatbot invierà un messaggio di riepilogo dei dati estratti dalla prova d'acquisto, richiedendo conferma all'utente dell'esattezza dei dati.

B. Attraverso l'app Instagram, portando a buon fine tutte le seguenti attività:

- Seguire il profilo Instagram della Società Promotrice al momento della partecipazione al Concorso
- Dal momento della pubblicazione del post relativo al Concorso il 15 aprile 2025 e fino alle 23.59 del 15 luglio 2025, commentare il post stesso:
 - inserendo nel commento la Keyword indicata

- menzionando almeno n.1 amico nel testo del commento
- La Keyword inserita nel commento attiverà automaticamente il Chatbot. Il partecipante dovrà seguire le indicazioni ricevute in Chatbot e sarà tenuto a:
 - accettare il regolamento del Concorso
 - prendere visione e accettare il trattamento dei dati ai fini della partecipazione al Concorso ed eventualmente (non obbligatorio) ad altri fini proposti nell'informativa privacy resa disponibile nella conversazione virtuale con il Chatbot
 - iscriversi alla newsletter (non obbligatorio ai fini della partecipazione al Concorso)
 - fornire i propri dati richiesti (nome, cognome, indirizzo mail)
 - inviare la fotografia dello scontrino/ricevuta di acquisto con cui intende partecipare, accertandosi che il contenuto sia ben leggibile nella sua interezza (devono essere evidenti il prodotto in promozione acquistato, l'importo, la data, il numero scontrino/ricevuta di acquisto)
 - Le prove d'acquisto inviate verranno verificate e validate istantaneamente in maniera automatizzata: nel caso in cui la fotografia non sia leggibile, anche parzialmente, il partecipante ne sarà informato e verrà invitato a inviare una nuova immagine. Dopo aver inviato la prova d'acquisto, il Chatbot invierà un messaggio di riepilogo dei dati estratti dalla prova d'acquisto, richiedendo conferma all'utente dell'esattezza dei dati.

Relativamente ad entrambe le modalità di attivazione del Chatbot si precisa che:

- L'omissione anche di una sola delle attività richieste nei punti sopra esposti definirà l'impossibilità di partecipare al Concorso
- La partecipazione attraverso il Chatbot, una volta attivata, dovrà essere portata dal partecipante fino alla fine del processo ai fini della corretta partecipazione
- Coloro i quali avranno effettuato correttamente tutte le attività sopra illustrate e segnalate nel post di diffusione della presente Meccanica parteciperanno all'assegnazione immediata (Instant Win) dei premi in palio
- Il sistema comunicherà direttamente in Chatbot l'esito della partecipazione, e in caso di vincita richiederà:
 - l'accettazione del premio
 - gli estremi per la spedizione del premio
 - un recapito telefonico, al fine di agevolare le operazioni di consegna
 - una fotografia (fronte) e una fotografia (retro) del proprio documento di identità dal quale si possa evincere la residenza in Italia

Si precisa che uno stesso soggetto potrà partecipare al presente Concorso senza limitazioni, a condizione che siano garantite le modalità di partecipazione indicate nel presente Regolamento, e che utilizzi scontrini/prove di acquisto diversi e non già utilizzati per la partecipazione da altri soggetti.

La stessa prova d'acquisto potrà essere utilizzata **una sola volta**, in quanto il sistema registrerà il codice costituitosi con i dati della stessa, impedendo in questo modo allo stesso soggetto, o ad altri soggetti, di partecipare nuovamente al Concorso con la medesima prova d'acquisto.

Gli scontrini/prove di acquisto giocati dovranno essere conservati in quanto, in caso di vincita, la Società Promotrice si riserva la possibilità di richiederli in originale per convalidare la validità della vincita stessa.

ESTRAZIONE FINALE

Entro il 10 agosto 2025, in presenza di Funzionario a tutela della fede pubblica della CCIAA o Notaio, dal database di tutte le partecipazioni andate a buon fine della presente Meccanica 1, indipendentemente dalla vincita di uno dei premi Instant Win in palio, verrà estratta con apposito algoritmo certificato N. 1 partecipazione, che si aggiudicherà n. 1 Voucher per un weekend di famiglia a Gardaland.

Contemporaneamente, verranno estratte N. 5 riserve per tale premio. Verranno ripescati nella presente Estrazione Finale anche i premi eventualmente non assegnati nell'Instant Win. Il primo nominativo di riserva estratto verrà contattato qualora il vincitore principale si renda irreperibile o qualora la vincita decada per qualsivoglia motivo; qualora anche la prima riserva sia irreperibile o qualora la vincita decada, verranno contattate le seguenti riserve, in ordine di estrazione e con la medesima modalità.

I premi in palio (ad eccezione del Voucher Gardaland ad Estrazione Finale, in quanto in scadenza al momento del ripescaggio) eventualmente non attribuiti, non assegnati, non ritirati, e/o le vincite decadute nella presente Meccanica 1, saranno oggetto di ripescaggio in una apposita estrazione, la quale avverrà alla fine del Concorso nelle modalità previste al paragrafo "ESTRAZIONE FINALE e/o di RIPESCAGGIO" fra tutti i partecipanti a tutte le Meccaniche del Concorso.

ESTRAZIONE FINALE e/o di RIPESCAGGIO

Solo per le Meccaniche/Giveaway che la prevedono nella loro descrizione, a fine PERIODO, per i premi non assegnati, non ritirati, e/o le vincite decadute, a seconda dei casi, si procederà eventualmente ad una estrazione di ripescaggio al fine di attribuire tali premi.

Tale estrazione potrà essere, a seconda di quanto indicato delle singole Meccaniche:

- Genericamente effettuata fra tutti i partecipanti a tutte le Meccaniche: in tal caso i partecipanti all'estrazione saranno individuati fra tutti i partecipanti a tutte le Meccaniche coinvolte, indipendentemente dall'eventuale vincita nella singola Meccanica. In questo caso uno stesso profilo potrà essere presente più volte nel database dal quale avverrà l'estrazione, a seconda di quante sono state le partecipazioni a diverse Meccaniche/Giveaway dallo stesso effettuate durante il Concorso.
- Effettuata fra i partecipanti alla singola Meccanica (qualora vi siano Meccaniche/Giveaway che lo prevedano esplicitamente). In questo caso:
 - uno stesso profilo potrà essere presente più volte nel database dal quale avverrà l'estrazione, a seconda che la meccanica della singola Meccanica/Giveaway lo permetta
 - i partecipanti all'estrazione potranno essere definiti fra tutti i partecipanti a quel determinato Giveaway, oppure la partecipazione potrà essere limitata ai non vincitori dei premi relativi alla Meccanica stessa; tale indicazione verrà esposta nella descrizione della singola Meccanica

L'estrazione verrà effettuata attraverso apposito software applicato alla base dati contenente tutti i partecipanti, come sopra definito, in presenza di funzionario CCIAA a tutela della fede pubblica o Notaio.

Verrà estratto per ogni premio N. 1 nominativo vincente e N.5 nominativi di riserva da utilizzarsi, in ordine di estrazione, qualora il vincitore principale si renda irreperibile o qualora la vincita decada per qualsiasi motivo.

SOFTWARE ASSEGNAZIONE PREMI E DATABASE

Le caratteristiche tecniche di inviolabilità e casualità dei software di assegnazione (sia a rinvenimento immediato della vincita che ad estrazione) sono certificate da apposite perizie informatiche redatte dai programmatori dei software stessi; tali documenti sono allegati alla documentazione di avvio della manifestazione inoltrata al Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

Le partecipazioni pervenute durante il Concorso verranno regolarmente tracciate e copiate da un apposito algoritmo aggregatore che adotta un sistema analogo mirror, copiando il dato di partecipazione su server allocato in territorio IT dove i dati verranno conservati con misure di protezione a tutela dell'integrità del dato; tale database è accessibile solo da personale autorizzato e preventivamente identificato.

MONTEPREMI

Il montepremi totale del Concorso a Premi e delle singole Meccaniche è indicato nell'allegato al presente Regolamento.

CONVALIDA DELLE VINCITE E CONSEGNA DEI PREMI

Ogni vincitore, sia per le vincite Instant Win che in caso di Estrazione/Assegnazione, verrà contattato tramite lo stesso mezzo utilizzato per partecipare al Concorso a Premi e dovrà dare riscontro nelle modalità e nei termini indicati nell'avviso di vincita stesso (sarà in ogni caso concesso un tempo non inferiore ai 5 giorni dalla data di invio dell'avviso di vincita).

La Società Promotrice si riserva la possibilità di contattare i vincitori anche telefonicamente o a mezzo e-mail, qualora tali dati siano disponibili ed utilizzabili da parte della Società Promotrice.

Tutti i premi saranno consegnati ai vincitori gratuitamente entro 180 giorni dalla vincita.

La Società Promotrice si riserva di effettuare le verifiche che riterrà necessarie al fine di garantire il rispetto delle condizioni di partecipazione.

La Società Promotrice si riserva di poter verificare e confrontare i dati dei vincitori, prima di convalidare la vincita, richiedendo copia di documento di identità in corso di validità degli stessi.

Qualora dal controllo del documento di identità del vincitore emergano incongruenze di intestazione o la presenza di dati non corretti, la vincita verrà invalidata.

Le eventuali partecipazioni ritenute fraudolente e le relative vincite verranno verificate e sottoposte a tutti i controlli ritenuti necessari; qualora dalle verifiche venga confermata una partecipazione non corretta, le vincite relative verranno annullate.

La Società Promotrice, in caso di partecipazioni fraudolente, si riserva di adottare tutte le modalità di tutela dei propri interessi presso le opportune sedi, anche giudiziarie.

MODALITÀ DI COMUNICAZIONE

La manifestazione sarà resa nota attraverso i canali social riferibili alla Società Promotrice e (dettagliati al paragrafo "SCOPO DEL CONCORSO") ed eventuali altri mezzi in via di definizione; il messaggio sarà coerente con il presente Regolamento.

Tutte le Meccaniche/Giveaway che verranno aggiunte, così come eventuali modifiche al Regolamento che (nel rispetto dei diritti acquisiti dai partecipanti) dovessero essere apportate nel corso dello svolgimento della manifestazione saranno tempestivamente

comunicate ai Clienti con le medesime modalità di comunicazione al pubblico riservate al presente Regolamento.

LUOGO DEPOSITO REGOLAMENTO

Il presente Regolamento nella versione ufficiale è conservato presso **PRAGMATICA PLUS s.r.l.** con sede in Galleria dei Legionari Trentini n. 5 - 38122 Trento (TN) - www.pragmatica.plus in quanto soggetto delegato dalla promotrice alla domiciliazione della documentazione relativa alla presente manifestazione.

Una copia integrale di tale Regolamento è disponibile anche all'atto della partecipazione in Chatbot, presso la sede della Società Promotrice ed è richiedibile a mezzo mail all'indirizzo info@pragmatica.plus oppure marketing@lagogroup.it.

TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Ai sensi del Decreto legislativo 10 agosto 2018, n. 101 che adegua il Codice in materia di protezione dei dati personali (Decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196) alle disposizioni del Regolamento (UE) 2016/679 – GDPR, i dati personali raccolti in occasione della presente iniziativa verranno trattati con modalità elettroniche e manuali, ai fini della partecipazione al presente Concorso a Premi.

I dati dei partecipanti non saranno comunicati ad alcuno né diffusi. Solo i dati dei vincitori verranno verbalizzati dal responsabile della fede pubblica della CCAA competente o dal notaio.

Ogni partecipante, esaurite le procedure di gestione del Concorso, potrà richiedere la rettifica o la cancellazione dei propri dati, ovvero presentare opposizione al trattamento rivolgendosi alla Società Promotrice sopra indicata tramite il Responsabile della Protezione dei Dati (DPO), Soc. DPO Italia S.r.l. di Bolzano, all'indirizzo PEC: dpoitalia@pec.brennercom.net.

Solo in caso di apposito consenso espresso dal partecipante in fase di partecipazione, i suoi dati potranno essere trattati per l'invio di materiale promozionale e pubblicitario anche a mezzo di e-mail, sms e newsletter da parte della Società Promotrice.

NOTE FINALI

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in merito alla eventuale documentazione richiesta per la convalida di vincita non pervenuta per eventuali disguidi postali e cause di qualunque altro genere ad essa non imputabili o per problemi di trasmissione e/o a disservizio operatore o per qualsiasi causa non imputabile alla Società Promotrice.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà che possa impedire al consumatore di accedere al servizio WEB e partecipare al Concorso.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovute all'indicazione di dati personali errati e/o non veritieri da parte dei partecipanti.

La partecipazione alla manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento senza limitazione alcuna.

La Promotrice potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente manifestazione a premi per giusta causa, ai sensi e nei termini dell'art. 1990 cod. civ.

dandone preventivamente comunicazione ai destinatari con le medesime modalità di comunicazione adottate per la comunicazione principale dell'iniziativa al pubblico.

Si precisa che la partecipazione al Concorso è gratuita e che i costi di connessione ad Internet per la partecipazione saranno soggetti esclusivamente alla tariffa concordata dal partecipante con il proprio operatore telefonico; non è pertanto previsto nessun aggravio di costo per il partecipante.

La Società Promotrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'art. 30 D.P.R. n. 600 del 29/09/73 a favore del vincitore.

Il presente Concorso a premi non è in nessun modo riconducibile ad Instagram né a Meta Inc., né a TikTok che non hanno alcun legame, accordo o responsabilità nell'organizzazione dello stesso.

Per quanto non espressamente previsto dal presente regolamento troverà attuazione il DPR n.430 del 26.10.2001.

Lago Group S.p.a.

Allegato al regolamento: **MONTEPREMI COMPLESSIVO CONCORSO**

QUANT. TOT PREMI	MODALITA' ATTRIBUZIONE PREMI	DESCRIZIONE PREMI	QUANT. DI VINCITORI PER PREMIO	QUANT. DI PREMI PER VINCITORE	TRATTAMENTO IVA/ESENZIONE	VALORE DI MERCATO SINGOLO PREMIO IVA ESCLUSA	VALORE DI MERCATO SINGOLO PREMIO IVA COMPRESA	VALORE MONTEPREMI IVA ESCLUSA	VALORE MONTEPREMI IVA COMPRESA
Meccanica 1: Ciambelle da favola									
92	Instant Win	Abbonamento Disney+ 3 mesi	92	1	22%	26,97	32,90	2.481,24	3.027,11
1	Estrazione Finale	Voucher per weekend a Gardaland	1	1	Fuori campo IVA Art. 6 quater	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00
								3.981,24	4.527,11
93								3.981,24	4.527,11